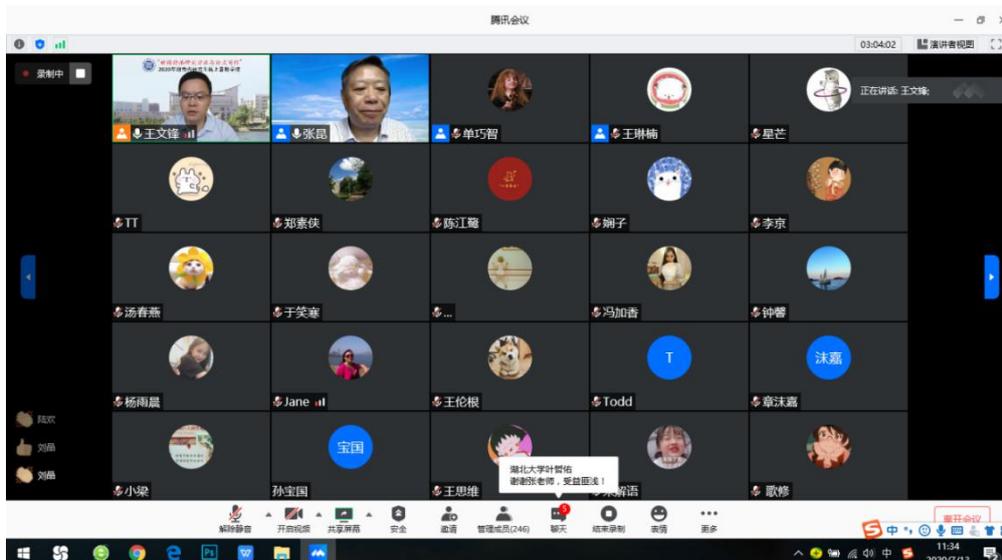


张昆为湖南省暑期学校带来第一期学术讲座 ——“关于新时代中国国家形象传播的思考”主题讲座

7月13日上午，2020年湖南省研究生线上暑期学校第一期学术讲座拉开帷幕。中国新闻传播研究和教育领域杰出学者、华中科技大学学术委员会副主任、教授、博士生导师张昆作为主讲嘉宾，发表了名为“关于新时代中国国家形象传播的思考”主题讲座。湖南理工学院新闻传播学院领导班子成员及暑假学校学员参与本期讲座。



讲座伊始，张昆以新冠肺炎疫情爆发期间各国国家形象的对比开场，提出国家形象对国际社会舆论的认同和国家战略的实现具有重要意义。他说：“生活在全球化纵深发展的背景下，整个世界变成‘鸡犬相闻’的地球村状态，世界各国都非常重视对于国家形象的建构。中国作为一个正在崛起的国家，应该尤其重视国家形象的建构。”



接着，张昆教授从“全球化与‘逆全球化’”“形象与国家形象”“四十年崛起与国家形象的转变”“国家形象传播存在的问题”以及“改进国家形象传播的途径”五个方

面就国家形象建构问题展开探讨。

在“全球化与‘逆全球化’”方面，张昆结合历史和现实的诸多因素，通过介绍全球化的三次浪潮以及全球化带来了地球村成为现实、人类命运共同体，全球范围内的产业分工，产业链布局的深刻变化，提出了全球化不可“逆”的观点。

在“形象与国家形象”方面，张昆从概念上就形象与国家形象进行简要的梳理，分别介绍了形象与国家形象的中西方定义差异，强调国家形象是国家文化软实力的重要标志，还辩证提出了国家形象的三个特点：首先是系统性和多维性、其次是动态性和相对稳定性，最后是对内对外的差异性。对于同样一个重要的国际事件，认知角度不同，影响也不相同。

在“四十年崛起与国家形象的变化”方面，张昆回溯了中国四十年来人民生活全面改善、综合国力全面上升、国际政治领域中国话语权放大等崛起历程。在“国家形象传播中的问题和误区”方面，张昆指出目前我国国家形象传播中的问题主要包括：多头并举且难以形成合力、过于依赖官方渠道而忽略了民间渠道、内外不分过于重视正面信息却屏蔽负面信息、过于重视硬实力宣扬而忽略软实力、忽略了政治与行业的平衡、媒体因公信力缺失而影响有限。另外，张昆从认知、实践、职业操守等层面指出我国国家形象建构的误区。

针对这些问题与误区，张昆就我国国家形象的建构提出了八条路径。一要改革与传播并重，整容与化妆兼顾。二要加强公众外交。三要利用目标国家的权威性媒介。四要整合国内各种传播渠道。五要发掘中华文化对深层魅力，传播中华文化。六要阐明中国的政策目标。七要展现中国文明政府特质。八要强化媒介工作者的职业意识，践行专业精神“真实、公正、全面、冷静”。



讲座进入互动环节，线上学员踊跃提问，就国家形象的构建相关问题提出疑问，张昆为学员们答疑解惑。



讲座最后，王文锋为本期讲座作出了精炼总结。他谈到，整场讲座，张昆对新时代下国家形象的建构提供了切合实际的报告，学术视野开阔、旁征博引、启迪众人。他对中国国家形象传播的未来表示了充分的信心，并补充道：“面对中国和平崛起的需要，中国国家形象还存在着一定的问题，要改进中国国家形象传播，必须采取综合措施。”本期学术讲座在热烈互动中圆满结束。（学生记者/单巧智 赵蕾）