**湖南理工学院全日制新闻与传播硕士**

**专业学位研究生培养方案**

**一、专业代码**

0552

**二、培养目标、方向与基本要求**

**（一）培养目标**

为新闻单位、媒介机构、广告公司、网络媒体、企事业单位等培养德才兼备，具有马克思主义新闻观和现代传播理念、融媒体技能和国际化视野，了解中国基本国情，熟练掌握新闻传播技能与方法的高层次、应用型专门人才。

**（二）培养方向**

**1**.**网络新闻实务。**以互联网为主要媒介，重点围绕互联网新闻价值、新闻法规与伦理、新闻报道等方面的理论与实务，特别是数据新闻、融合新闻以及网络舆情分析与引导等方面的实务开展研究。

**2.新媒体传播实务。**主要围绕新媒体文化、新媒体广告与营销传播、新媒体产业等方面的理论与实务，特别是数字营销传播、融媒体传播等方面的实务开展研究。

**3.区域文化传播与产业发展。**主要围绕环洞庭湖区域文化传播与产业发展，特别是环洞庭湖乡村文化发展、非物质文化遗产与屈原文化的传播与产业发展开展研究。

**（三）基本要求**

1.掌握马克思主义基本理论与方法，具有良好的政治素养和政策水平，遵守法律、能够把握马克思主义新闻观和现代传播职业理念，恪守新闻与传播职业道德。

2.熟练掌握新闻传播的基本原理，具备从事新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法；能够胜任新技术变革对新闻传播工作提出的新要求。

3.具备综合运用新闻与传播知识和其他专业知识、独立从事新闻与传播实务工作的能力，达到有关部门相应的任职要求。

4.较熟练地掌握一门外语，能阅读专业外语资料。

**三、招生对象**

具有国民教育序列大学本科学历(或本科同等学力)人员。

**四、学习年限**

全日制学习方式，基本学习年限为2年，可实行2至4年的弹性学制。非全日制学习年限一般为3年，其中累计在校学习时间不少于1年。

**五、培养方式**

（一）实行课程学习、专业实践和学位论文工作相结合的培养方式，以课程教学为主，兼有案例分析、专题讲座、模拟演练、现场实习等多种形式的教学方式。教学过程密切联系我国新闻传播业和国际同行业的实际问题，教学内容重视基本理论及实际应用，注重对学生新闻与传播实务能力的培养。同时，根据学科优势，在全面提升学生新闻传播能力的同时，对学生进行特色培养，培养学生的职业竞争力。原则上学位论文工作应与专业实践有机结合，可同时进行，自选题报告通过后，时间不少于10个月。

（二）加强新闻传播院校与新闻传播实务单位及管理部门的联系和交流，实行校内外双导师制，聘请新闻与传播实践单位的专家和相关部门的管理者参与研究生教学及培养，校内导师是硕士生培养的第一责任人，校外导师全程参与培养。实行指导教师和导师组集体培养相结合的方式。指导教师以师生互选方式确定，负责研究生培养全过程，帮助学生选择并确定研究课题，制定学习计划；导师组以指导教师为主，由3-5人组成，发挥集体培养的优势，拓展学生知识面和研究视野。

（三）课程考核分为考试和考查两种形式，重在考察学生运用所学专业知识发现、分析和解决实际问题的能力。

**六、总学分要求**

实行学分制，申请本专业硕士学位要求课程学习和专业实践至少获得35学分。

（一）学位课程至少22学分，包括公共课6学分、专业必修课10学分以及专业实践6学分。

（二）专业选修课至少13学分。其中《新闻与传播行业发展前沿》为讲座课程，可在1-2学期内任选听6场专题讲座，每次须携听课证完成相应考勤登记，在此基础上独立撰写听讲心得报告，交指定教师评定成绩。

（三）补修课程：跨专业学生须补修，不计学分。

另外，须完成论文开题报告、论文中期报告两个必修环节。

**七、课程设置**

课程类型:公共学位课(要求5学分)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程编码** | **学分** | **总学时** | **考核方式** | **开课学期** |
| 中国特色社会主义理论与实践研究 | 17S030501200000 | 2 | 32 | 考试 | 1 |
| 马克思主义与社会科学方法论 | 17S030502100000 | 1 | 16 | 考试 | 1 |
| 研究生英语 | 17S050203300002 | 3 | 48 | 考试 | 1 |

课程类型：专业学位必修课(要求10学分)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程编码** | **学分** | **总学时** | **考核方式** | **开课学期** |
| 新闻传播学理论基础 | 18S050301205032 | 2 | 32 | 考试 | 1 |
| 新闻传播学研究方法 | 18S050302205032 | 2 | 32 | 考试 | 1 |
| 新媒体研究 | 18S050303205030 | 2 | 32 | 考试 | 2 |
| 媒介经营与管理 | 18S050304205032 | 2 | 32 | 考试 | 2 |
| 新闻传播政策、法规与伦理 | 18S050305205032 | 2 | 32 | 考试 | 1 |

课程类型：专业学位选修课(要求至少14学分)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程编码** | **学分** | **总学时** | **考核方式** | **开课学期** | **备注** |
| 新闻传播行业发展前沿 | 18S050306105032 | 1 | 16 | 考查 | 1-2 | 限选 |
| 深度报道 | 18S050307205032 | 2 | 32 | 考查 | 1 | 网络新闻实务方向限选，其它方向任选 |
| 数据新闻与数据可视化 | 18S050308205030 | 2 | 32 | 考查 | 2 |
| 融合新闻实务 | 18S050309205030 | 2 | 32 | 考查 | 2 |
| 数字营销传播 | 18S050310205030 | 2 | 32 | 考查 | 1 | 新媒体传播实务方向限选，其它方向任选 |
| 新媒体策划与创意 | 18S050311205032 | 2 | 32 | 考查 | 2 |
| 新媒体产业实务专题 | 18S050312205032 | 2 | 32 | 考查 | 2 |
| 跨文化传播 | 18S050313205030 | 2 | 32 | 考查 | 1 | 区域文化传播与产业发展方向限选，其它方向任选 |
| 文化创意理论与实践 | 18S050314205032 | 2 | 32 | 考查 | 2 |
| 区域文化产业实务专题 | 18S050315205032 | 2 | 32 | 考查 | 2 |
| 网络舆情监测与分析 | 18S050316205032 | 2 | 32 | 考查 | 1 | 各方向任选 |
| 网络视频实务专题 | 18S050317205032 | 2 | 32 | 考查 | 2 |
| 人机交互 | 18S050318205032 | 2 | 32 | 考查 | 2 |
| 计算传播 | 18S050319205032 | 2 | 32 | 考查 | 2 |
| 公共关系理论与实务 | 18S050320205032 | 2 | 32 | 考查 | 1 |
| 屈原文化传播与产业发展 | 18S050321205030 | 2 | 32 | 考查 | 2 |
| 非物质文化遗产传播 | 18S050322205032 | 2 | 32 | 考查 | 1 |
| 乡村文化发展与传播 | 18S050323205032 | 2 | 32 | 考查 | 2 |

补修课程（不计学分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程编码** | **考核方式** | **开课学期** |
| 新闻学概论 | 18S050324005030 | 考查 | 1 |
| 传播学概论 | 18S050325005030 | 考查 | 2 |
| 新媒体概论 | 18S050326005030 | 考查 | 2 |

凡欠缺所在专业本科层次专业基础的硕士生，应在指导教师的指导下补修本科核心课程并列入个人培养计划。补修课程须考核合格，计成绩，不计学分。

**任选课程**

硕士生根据个人兴趣，选修所在专业方向要求以外的课程，必须征得指导教师的同意并列入个人培养计划。

**课程考核**

考试课程成绩按百分制评定。考查课程成绩按优秀、良好、合格、不合格四级评定,合格以上可获得相应学分。补修课程成绩按合格或不合格评定。

**八、专业实践（**要求**6 学分）**

采用多种途径和方式加强学生的专业理论与专业实践能力的培养。培养内容主要表现为：

1.对各类新闻传播现象均能够自觉地运用专业理论知识来发现问题、分析问题和解决问题。

2.熟练地运用新闻与传播理论知识完成传播过程中的各项实务运作。

3.对新闻与传播实务方面的相关问题具有独立分析经验。

以上内容融入各门课程之中，可通过课程教学、实践、专题讲座与研究等形式来培养，并注重相关技能的综合应用。

在学期间必须保证不少于半年的专业实习，可采用集中实习与分段实习相结合的方式到各专业机构实习。研究生须在第1学期期中确定导师，在导师指导下制定实践计划；专业实习安排在第3学期，并按预先计划的方案逐步完成。

硕士生须提交专业实践学习计划和专业实践工作记录，编制专业实践成果总结材料，撰写专业实践总结报告，填写专业实践考核登记表，并在专业实践考核报告会上报告，由校内专家和行业专家组成的专业实践考核小组负责考核，考核合格者方可取得相应学分。

**九、学位论文工作**

**（一）学位论文基本要求**

学位论文工作须在导师指导下独立完成，须与新闻与传播实践紧密结合，选题应体现学生用新闻与传播学及相关学科的理论、知识和方法分析、解决新闻与传播领域实际问题的能力。

学位论文的内容应真实、规范、完整、准确，且符合《湖南理工学院硕士学位论文撰写格式规范》的要求。

**（二）学位论文开题要求**

学位论文选题应坚持理论联系实际的原则，论文内容应面向新闻传播业的实际问题，体现学生运用所学新闻传播理论及相关专业知识综合解决实践问题的能力。学位论文可以是论文、调查报告、案例研究、专业作品等多种形式。

网络新闻实务方向的学位论文形式可以是网络新闻理论研究论文（不少于3万字）、调研报告（不少于3万字）、新闻作品（系公开发表的且产生了广泛社会影响的深度报道作品，该作品应不少于3000字，同时要结合作品提交作品说明，总字数不少于3万字）等；新媒体传播实务方向的学位论文形式可以是有关新媒体传播理论研究论文（不少于3万字）、调研报告（不少于3万字）、毕业设计（要求为一个独立完成的项目，包括策划案、作品设计等，作品设计须提交设计说明，总字数不少于3万字）等；区域文化传播与产业发展方向的学位论文形式可以是区域文化传播与产业发展理论研究论文（不少于3万字）、调研报告（不少于3万字）、毕业设计（文化产品设计与传播策划方案，文化产品设计须提交设计说明，总字数不少于3万字）等。

硕士生须在导师指导下认真做好学位论文开题工作，撰写开题报告书，并在开题报告会上报告。开题报告的内容应包括选题意义、文献综述、工作内容、工作方案、工作条件 (经费、设备等)、预期目标、存在的问题等。开题报告由校内专家和行业专家组成的开题审核专家组负责考核，通过者方可继续进行学位论文工作。开题报告会一般安排在第2学期期中（4-5月）完成。

**（三）学位论文中期检查要求**

硕士生在通过选题报告后8个月内，由学位点组织学位论文工作中期检查，主要检查学位论文工作的进展情况、存在的问题和解决方案、论文按时完成的可能性。通过者，准予继续进行论文工作。中期检查时原则上要完成学位论文初稿。

**（四）学位论文评审要求**

学位论文完成后须进行相似性检测，检测达到学校规定要求，方可进入评审环节。评审环节依次包括导师评阅、学位点互评、预答辩评审、外送双盲审等评审环节，前一环节通过方可进入下一环节。学位点互评由学位点自行组织，在第三学期期末完成。预答辩及之后学位论文评审环节由学院统一安排，实行导师回避制。预答辩一般安排在第四学期初完成。预答辩评审专家组、外送双盲审专家、正式答辩委员会均不得少于三名具有高级职称的同行专家，外送双盲审专家中须有至少二名校外同行专家，正式答辩委员会中至少有一名校外业界专家。

**（五）学位论文答辩要求**

硕士生完成了培养计划中的所有课程学习、专业实践和学位论文外送双盲审工作环节并达到相应要求，方可进行正式答辩。

**十、考核与筛选**

研究生中期考核在课程学习结束、开题报告完成后进行，一般安排在研究生入学后第三学期开学后一个月内进行，我校研究生均须按期参加中期考核，未进行中期考核者不能毕业。考核结果分为优秀、合格、不合格三个等级，合格生可以继续按培养计划攻读硕士学位，顺利进入论文工作阶段。不合格生及因故未参加中期考核的研究生，学院应在三个月内进行一次补考核工作，补考核流程同中期考核。补考核通过者，方可进入硕士学位论文工作阶段；补考核不合格者，不宜继续培养。对终止学习的硕士生，如其修完研究生全部课程、考试成绩符合要求并取得规定学分，发给其研究生结业证书；如未修完研究生全部课程，考试成绩未取得规定学分，可视情况发给肄业证书或学习证明。

**十一、学位授予**

硕士生按个人培养计划学习和工作，修满了规定学分，通过了学位论文答辩，毕业考核合格者，经校学位评定委员会审核批准，授予新闻与传播硕士专业学位，同时获得硕士研究生毕业证书。

**十二、主要阅读书目**

1.[美] 艾尔·巴比：《社会研究方法》，华夏出版社,2005年版。

2.约翰·C·雷纳德著，李本乾等译：《传播研究方法导论（第3版）》，中国人民大学出版社，2008年版。

3.吴廷俊：《中国新闻史新修》，复旦大学出版社，2008年版。

4.李彬：《全球新闻传播史》，清华大学出版社，2005年版。

5.[美]迈克尔·埃默里等著，展江译：《美国新闻史：大众传播媒介解释史（第9版）》中国人民大学出版社，2009年版。

6.刘海龙：《大众传播理论:范式与流派》，中国人民大学出版社，2008年版。

7. [美]埃姆·格里芬著，展江译：《初识传播学：在信息社会正确认知自我、他人及世界》，北京联合出版公司·后浪出版公司，2016年版。

8.[美]洛厄里、德弗勒著，刘海龙译：《大众传播效果研究的里程碑》，中国人民大学出版社，2009年版。

9. [荷]麦奎尔著，刘燕南等译：《受众分析》，中国人民大学出版社，2006年版。

10.陈力丹：《新闻理论十讲》，复旦大学出版社，2008年版。

11．[英]保罗·布赖顿、丹尼斯·福伊著，周黎明译：《新闻价值》，中国人民大学出版社，2014年版。

12.王四新：《表达自由——原理与应用》，中国传媒大学出版社，2008年版。

13.谢静：《美国的新闻媒介批评》，中国人民大学出版社，2009年版。

14.[美]克里斯蒂安著，张晓辉译：《传媒伦理学》，华夏出版社，2000年版。

15. [美]唐·R·彭伯著，张金玺等译：《大众传媒法》（第13版），中国人民大学出版社，2005年版。

16.彭增军： 《新闻业的救赎：数字时代新闻生产的16个关键问题》，中国人民大学出版社，2018年版。

17. [英]西蒙·罗杰斯著，岳跃译：《数据新闻大趋势：释放可视化报道的力量》，中国人民大学出版社，2015年版。

18.刘英华：《数据新闻实战》，电子工业出版社，2016年版。

19.艾丰：《新闻采访方法论》，人民日报出版社，2007年版。

20.[美]朱利安·哈里斯、斯坦利·约翰逊著，宋铁军译：《全能记者必备：新闻采集、写作和编辑的基本技能》，中国人民大学出版社，2005年版。

21.[美]梅尔文·门彻著，展江等译：《新闻报道与写作》，华夏出版社，2003年版。

22.曹林：《新闻评论十讲》，复旦大学出版社，2011年版。

23.胡泳：《众声喧哗：网络时代的个人表达与公共讨论》，广西师范大学出版社，2008年版。

24.[美]桑斯坦著，毕竞悦译：《信息乌托邦：众人如何生产知识》，法律出版社，2008年版。

25. [英]戴维·冈特利特：《网络研究: 数字化时代媒介研究的重新定向》，新华出版社，2004年版。

26. [美] 詹姆斯·韦伯斯特著，郭石磊译：《注意力市场：如何吸引数字时代的受众》，中国人民大学出版社，2017年版。

27.[美]德尔·霍金斯、罗格J·贝斯特、肯尼斯A·科尼著，符国群译：《消费者行为学》，机械工业出版社，2011年版。

28.[美]唐·舒尔茨、海蒂·舒尔茨著，何西军等译：《整合营销传播》，中国物价出版社，2005年版。

29.[美]路克·苏立文：《文案发烧》，中国财政经济出版社，2004年版。

30.邵华冬、陈怡：《广告主数字新媒体营销传播理论与实务》，中国传媒大学出版社，2016年版。

31.周鸿铎：《文化传播学通论》，中国纺织出版社, 2005年版。

32.[英]斯道雷著，常江译：《文化理论与大众文化导论》，北京大学出版社，2010年版。

33.[美]爱德华·霍尔著，何道宽译：《无声的语言》，北京大学出版社, 2010年版。

34.[美]艾伦·B.艾尔巴兰著,兰培译：《传媒经济》，东北财经大学出版社，2016年版。

35.[英]大卫·赫斯蒙德夫著，张菲娜译：《文化产业（第三版）》，中国人民大学出版社，2016年版。